



# 2026 臺南

2026 Tainan Health Carnival Exhibition

## 健康嘉年華

# 鄉食樂木

饗生活 · 樂人生

10.22

10.24

大臺南會展中心

## 徵展企劃書

主辦單位：台南市政府

執行單位：上聯國際展覽有限公司

## 饗生活 · 樂人生



隨著臺灣正式邁入高齡化與少子化社會，民眾對於「健康」的定義已從單純的醫療照護，延伸至涵蓋飲食、運動、心理、環境、社交及生活風格的全人健康。臺南市作為臺灣最具文化底蘊與生活魅力的城市之一，擁有豐富的在地飲食文化、友善的生活節奏及完善的醫療與公共衛生資源，具備發展「健康生活示範城市」的最佳條件。

「2026臺南健康嘉年華展覽」以「饗生活·樂人生」為核心精神，透過展覽、體驗、互動與交流，串聯健康產業、在地品牌、政府資源與市民生活，打造一個兼具專業性、生活感與參與感的健康主題展會。

本展覽不僅是一場產業展示活動，更是一個倡議健康生活型態的平台，期望讓民眾在輕鬆、愉悅的氛圍中，認識健康、實踐健康，並將健康理念融入日常生活之中，讓市民建立對臺南的榮譽感、歸屬感及城鎮形象。



### 參展預期效益

為鼓勵優質單位與品牌參與，本展覽提供多面向且具體可見之參展效益，協助參展單位拓展市場、提升品牌價值並深化與目標族群的連結

#### 精準接觸健康導向族群

本展鎖定關注健康生活、樂齡照護、運動休閒與永續飲食之民眾，參展單位可直接接觸高度潛在消費者與決策者，提升實質轉換效益。

#### 品牌形象深化與信任建立

透過政府指導、城市品牌背書與專業展會規劃並強化參展品牌之專業度、公信力與社會責任形象，有助於建立長期品牌信任。

#### 產品與服務實體體驗機會

藉由現場展示、試用、體驗與互動活動，讓民眾實際感受產品或服務價值，有效提升記憶度與口碑擴散效果。

#### 跨界交流與合作媒合

展會匯集健康產業、醫療照護、科技、農業與生活風格等多元領域，創造跨界合作、通路洽談與策略聯盟之機會。

#### 媒體與行銷曝光效益

透過整合式行銷宣傳、媒體報導、社群擴散與現場活動曝光，協助參展單位提升品牌能見度，放大行銷投資效益。

#### 市場趨勢洞察與回饋蒐集

透過與參觀者直接互動，掌握消費者需求與市場反應，作為產品優化、服務調整及未來策略布局的重要依據。

#### 城市與產業共同成長效益

參與本展不僅是品牌曝光，更是共同參與臺南健康城市願景的實踐，提升企業ESG形象，創造產業與城市雙贏。

## 徵展對象與展區規劃

**徵展對象** 本次徵展對象包含但不限於以下類型單位：



健康食品、有機與機能性飲食品牌



醫療照護、長照服務與銀髮健康等相關機構



運動健身、復健、瑜珈與戶外休閒相關單位



醫療科技、智慧健康與數位照護解決方案



心理健康、身心療癒與壓力管理相關服務



在地農業、友善土地與永續生活品牌



政府機關、學術單位及非營利組織



居家照護、輔具與復能設備

## 展區規劃

四大特色展區



特色智慧醫療區



生技醫藥保健區



傳統養生藥材區



府城特色美食區

六大延伸展區



食在健康區



穿戴生活區



健康住宅區



樂齡行動區



生活健康區



悠遊魅力區

## 展覽活動內容規劃

為提升參觀體驗與展覽活絡度，本展規劃多元活動內容，強化「嘉年華」氛圍，透過多層次互動設計，延長參觀停留時間，提升民眾對參展品牌與健康議題的好感與記憶度。



## 八大整合行銷策略

打造全齡健康新生活生態圈

### 直效行銷

寄發展覽VIP票券，加強各單位的認同感，提升支持度。

### 通路行銷

透過不同的合作通路和渠道，將展覽訊息引入市場並達到各種合作行銷策略。

### 廣告宣傳

電視、廣播、網絡、等媒體來提高展覽曝光度、吸引目標客戶、促進銷售和建立品牌形象。

### 公關操作

針對時事發揮當下展覽議題，以新聞稿發布、活動策劃、進行公關策略操作。

### 舞台活動

直接與消費者接觸，為參展商成果發表的最佳平台。



### VIP會員行銷

上聯會員具有300萬會員名單，以AI技術分眾，針對產業各等級分類，擁有高價值的會員，利用SEO、SEM、社群媒體、郵件行銷等，達到服務和促銷活動的行銷策略。

### 產業交流

主動配對機制，創造多元化B2B交流平台，促進行業發展、創新和合作，拓展業務視野並提升競爭力。

### 數位行銷

以獨家AI自動化核心技術，獲取新客、行動喚起、轉換、引導消費者回訪及再次觀展，將每個階段的成效轉換最佳化，提高各產業需求與目標，並彈性搭配高效能、高彈性的行銷。



## 參展費用及繳款方式

檔期	地點	標準攤位/格	早鳥優惠/格	票期開立時間
10/22-24	大臺南會展中心	NT\$4,800元/格	NT\$45,000元/格 (報名及繳款須於2026/5/31前完成)	115年9月4日

備註 |

1. 以上報價均為含稅、含基本裝潢價。
2. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣3,000元整。
3. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。(詳細訊息請洽大會裝潢公司)。

### 上聯國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」

銀行：臺灣中小企業銀行-永春分行

銀行代碼：050

帳號：10312024581

郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段552號4樓

## 參展流程

### 報名：

即日起開放報名，額滿即提前截止，請完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容後蓋印公司大小章，連同審核所需證明一併郵寄或傳真至主辦單位。

### 審核：

廠商需提供以下條件證明

- (1) 營利事業登記證 (2) 海外品牌代理授權書 (3) 商品及食品檢驗報告

### 繳費：

全部費用請依繳款方式繳交，以支票繳納者請以掛號方式完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

### ※注意事項：

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其他參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

### 參展流程表



## 基本裝潢配備

組合式隔板(3M\*3M)、制式招牌一組、防焰地毯、接待桌椅一組、投射燈三盞、插座110V 500W一個。



### 3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



\* 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣3,000元整。

## ◆ 攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：(1)依產業別區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位 (3)攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位(4)攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位 (5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於(115年7月上中旬)舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

# 參展規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

## ◆一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非報名時申請之公司名稱(包括廠商名稱)參加展出。如，辦單位得即收回轉讓之攤位，停止非報名商繼續展出。
- 3.取消與退費：  
(1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。  
(2)於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用的退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示產品，必須與本展主題有關，否則不得出。如有混報名進展出者，一經發現即停止其展出外，所繳納參展費概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施，覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權產品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、利或著作糾紛涉訟中之產品，辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.如因天災或其他不可抗力因素影響，致使展覽活動不適舉辦，主辦單位有權彈性變更展覽日期及地點，並保留原已報名繳費廠商移展後之參展權益。  
如若參展廠商未能配合上述因素移展者，得向大會提出申請取消參展，並同意主辦單位直接扣除參展廠商應繳納之參展總額20%為展前作業手續費，扣除後之餘款無息退還廠商；另有開展變更日期地點之相關辦法，主辦單位將另行公告之。但上述扣20%作業手續費之退展辦法，不適用已完成選位之展覽活動。
- 7.主辦單位有權視現場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 8.展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】，參展商須遵守大形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演showgir拍照...等活，違規者大將派請秩序保全行驅離，二次違規者大將扣除保證金10000元為告誡，若經仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，於形象走廊廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
- 9.為落實節能減碳政策，請量使用節能省電燈泡。
- 10.參展廠商在展覽期間因範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 11.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 12.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請量配合以利宣傳工作之進行。
- 13.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 14.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
- 15.廠商提供優惠宣傳商品，辦單位保有最審核權，將優先體及市場偏好作為大會廣宣素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。

## 5.安全及保險:

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公秩序，參展廠商對其展品、漢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等);任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域發傳單、推廣活動或置放物品。

## ◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電供應及採停止展出措施。

## ◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱內容、廣告及宣傳名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，以調整。  
本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

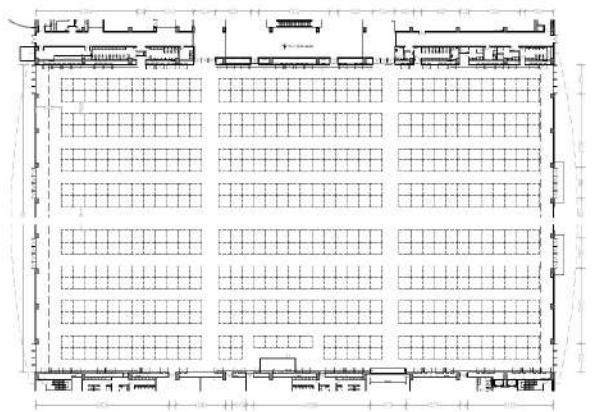


- 附註**
- 1.工作證每個攤位5張每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元
  - 2.以上攤位費用不包含場地供端至攤位內之電力佈及器材費用。  
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

## ◆展覽場秩序

- 1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
- 2.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位外地區如公共設施、走道牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 3.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，參展廠商負擔一切費用及責任。
- 4.覽期間(含進出場)，參廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參廠商並須負一切賠償責任。1.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。

## 大臺南會展中心 平面圖



報名日期： 年 月 日

公司名稱			負責人		
公司地址					
統一編號			網址		
承辦人 聯絡方式	姓名			部門/職稱	
	電話	分機		行動電話	
	傳真			E-MAIL	
標準攤位 招牌名稱				平面圖 名稱	
參展內容 及產品簡介					
參展區	<p>4大特色展區</p> <p><input type="checkbox"/>特色智慧醫療區 <input type="checkbox"/>生技醫藥保健區 <input type="checkbox"/>傳統養生藥材區 <input type="checkbox"/>府城特色美食區</p> <p>6大延伸展區</p> <p><input type="checkbox"/>食-食在健康區 <input type="checkbox"/>衣-穿戴生活區 <input type="checkbox"/>住-健康住宅區</p> <p><input type="checkbox"/>行-樂齡行動區 <input type="checkbox"/>育-生活健康區 <input type="checkbox"/>樂-悠遊魅力區</p>				
參展費用	<p>攤位尺寸：3×3公尺/格</p> <p>早鳥優惠：新台幣45,000元/格，報名及繳款須於2026/5/31前。</p> <p>攤位定價：新台幣48,000元/格。</p> <p>*以上為含稅、含基本裝潢。 *不含基本裝潢者，每格扣3,000元。</p> <p>申請攤位數_____格 <input type="checkbox"/>基本裝潢 <input type="checkbox"/>不含基本裝潢</p> <p>總計：新台幣_____拾_____萬_____仟_____佰_____拾_____元整</p>				
<p>●工作證：每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求可向大會申請每張300元，報名時一併繳清。</p> <p>●本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤。（請勿塗改）</p> <p>●本報名表為本展資訊之依據，請詳填；未詳填者其資訊內容請自行負責。</p>					

### 參展切結書

1. 本公司已詳讀且承諾遵守本展〔徵展企劃書內〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
2. 本公司所提供之圖片及文字資料同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

報名專線：

TEL：07-331-0188 分機13 傳真：07-331-0877 連絡電話：0910-417-398 承辦人：蔡翔宇 專案經理

2026  
**臺南**  
2026 Tainan  
Health Carnival  
Exhibition *Tainan*  
**健康嘉年華**

**鄉食樂** 饗生活 · 樂人生