

科技部南部科學園區管理局作業基金
出國計畫執行情形表

中華民國 108 年 7 月至 108 年 12 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
德瑞經貿參訪團	類別：(9) 業務洽談 內容簡述： 一、拜會德國及瑞士精密機械工業、製藥產業世界領先公司，包括 HQW、Merck 創新中心、飛斯妥(Festo)、施泰德(Stadler)、Hamilton Bonaduz 及諾華藥廠(Novartis)，了解其產業發展策略、經營及環境，以及對青年及創新的培育，可茲做為我國科學園區及有關產業發展借鏡。 二、與我國駐瑞士、德國代表及經濟組組長與廠商進行洽談，瞭解當地產業環境與特色，促進園區廠商與駐地廠商的交流，尋求拓展商機與合作機會。	189	
2019 Tech Crunch Disrupt-San Francisco 參訪交流	類別：(9)業務洽談 內容簡述： 一、TechCrunch Disrupt SF 成果包含來自 70 國以上、1000 家以上的 Pre-A 輪新創參展，並吸引 10,000 名以上參觀者，其中 400 位以上國際媒體參與，邀請 65 位以上國際論壇講師，活動結束後參展新創種子輪或 Pre-A 輪募資總金額達 3,700 萬美金。3 天的活動包括產業領袖演講、駭客松(Hackathon)、創業競技場	125.3	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>(Startup Battlefield)、新創交流展(Startup Alley)，其中設置多元主題展區及國家展區，提供各國軟硬體新創團隊創意展現及與創業者、新創人士交流的平臺。本次本局 TAIRA 加速器首次帶領團隊參展，參加的有兩團隊，包括三維人及灼灼科技，與各國參加人士交流增加國際經驗，並展示南科輔導團隊成果。</p> <p>二、本次出國行程順道參訪新創加速器 Plug and Play、創投 WI Harper Group，並藉展會辦理期間前往聖荷西矽谷區參與 Seraph 年會外，藉由參訪國際知名加速器及創投，了解矽谷新創界最新趨勢，以及未來科技產業發展趨勢，作為台灣發展新創事業學習及規劃之參考。</p>		
2019 東京 iREX 機器人展暨技術交流參訪	<p>類別：(9)業務洽談</p> <p>內容簡述：</p> <p>一、日本國際機器人展(International Robot Exhibition 2019)具有世界指標性，展示日本當地自動化領域發展，亦順道參訪日本三菱電機、FANUC 發那科株式會社、豐田汽車工廠等日本當地機器人製造系統商、智慧機器人工廠、AI 機器手臂工廠等，進一步了解當地自動化工廠、機器人等技術發展。</p> <p>二、三菱電機 e-F@ctory 廠，透過具資訊力的 FA 機械、控制中心與整合系統，達成零時差的「現場可視化」及高生產性、短交期、高品質的優質管理，期盼能加速在台推廣 e-F@ctory，協助台灣製造業提升競爭力。豐田汽車的「豐田式生產管理」獨具特色的現</p>	27.2	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>代化生產方式，包括經營理念、生產組織、物流控制、質量管理、成本控制、庫存管理、現場管理和現場改善等在內的較為完整的生產管理技術與方法體系，可作為未來園區廠商推動智慧製造之參考。面對工業 4.0 時代來臨，FANUC 為全球機器人製造龍頭，全球自動化製造的趨勢明確，但工業用機器人等硬體愈來愈難以差異化，加上 AI、IoT 等技術快速發展的情況，發那科如何維持霸主的地位，值得我國持續關注。</p> <p>三、未來的機器人產業發展趨勢，走向跨域技術整合，布局工業物聯網，智慧製造的目的就是要樹立生產系統的價值，發展出生產優化、數據聯結、因應大量客製化的能耐。建置手段包括(1)生產數據與良率資訊的掌握；(2)機器人的導入與高效使用；(3)物聯網的建置；(4)利用 AI 優化製程。經典工業機器人製造商已從硬體向上延伸，發展由軟體硬體整合而成的平台服務技術，積極擴展自己的疆域，從邊緣到雲端，全面布局工業物聯網生態。南科後續將與這些相關 AI 產業企業，探討進一步合作的方式，期能媒合國際研發量能與國內產業鏈結合作，驅動園區創新發展。</p>		
合計 3 項		341.5	

說明：1. 非營業特種基金派員出國計畫（不含大陸地區）應依預算所列出國計畫項目逐一填列，如有奉核定變更者，須按變更後出國計畫項目填列；因故未執行、需變更計畫或臨時派員出國者，應於備註欄述明是否經相關機關核定。

2. 出國類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。

3. 國立大學校院校務基金之出國計畫，應按「政府補助收入」及「自籌收入」分別填列本表。

科技部南部科學園區管理局作業基金
赴大陸地區計畫執行情形表

中華民國 108 年 7 月至 108 年 12 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
2019 亞洲物流技術博覽會暨大陸 AI 智能物流商務應用參訪	<p>類別：(9)業務洽談 內容簡述：</p> <p>一、此行程鎖定於 AI 智能物流科技應用，參觀一流的德國漢諾威分展(CeMAT ASIA 亞洲物流技術博覽會)，探討最新產業趨勢、科技與設施應用。展會上來自全球多家知名企業重點展示智慧叉車裝備、新興物流機器人、系統集成等新產品及技術、軟體及多元化產業機能服務等，藉此觀展機會了解企業應用智慧機器人的需求與現況，有助了解市場趨勢。</p> <p>二、大陸地區生鮮消費需求逐年增長和消費者對食品品質安全的要求越來越高，因此，冷鏈物流技術包括倉內運營、運輸管理。在倉內運營技術目前主要於電子自動識別技術、人工智慧技術及機械自動化技術，典型的倉內搬運機器人已在電商的冷庫中有較多應用，能有效提升倉庫管理效率並降低人工成本。為了解產業實際的運作情形，參訪世倉國際、聯華生鮮蔬果全溫層配送中心、上</p>	82.9	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>海郵政及易果安鮮達等主要企業，實地見證大陸在地 AI 智能科技應用在物流產業，了解最新智能技術、機器人及大數據等應用，將提供南科 AI_ROBOT 自造基地未來營運規劃參考以及產業服務的創新技術合作。</p> <p>三、本行與在地具代表性廠商進行經驗交換、並邀請來台進行技術交流。</p>		
2019 年上海口腔展	<p>類別：(9)業務洽談</p> <p>內容簡述：</p> <p>一、於 108 年 10 月 30 日至 11 月 2 日帶領皇亮生醫、亞果生醫、醫百科技、光宇、東昕等 5 家園區廠商參加上海「第 23 屆中國國際口腔器材展覽會暨學術研討會(DenTech China)」，會場來自全球各地買家洽談交易熱絡，現場成交及接單量預計可達新台幣 400 萬以上，洽談人數 800 人次以上，預估後續訂單金額可望突破新台幣 1,000 萬元。同時拜訪大陸知名品牌公理福公司等，了解當地醫材產業市場生態，協助區內生醫廠商拓展行銷。</p> <p>二、拜訪之公理福公司，其牙科治療椅在大陸市場有極高的市占率，並曾被義大利 cefla 集團併購，產品有相當歐洲設計工藝技術元素，具極佳的機構設計、簡約、舒適、安靜，以 VITOR 品牌行銷市場，公司在大陸布局已久，可協助園區廠商拓展當地市場。由於牙科治療椅是牙科產品最佳的整合平台，包括導航設備、植牙手機、數位牙科 CAD CAM 系統等，均可整合至該產品上，可提供醫療院所更完</p>	50.4	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	善的 total solution 服務方案，並搭配相關耗材銷售，包括園區人工牙根、導板、骨粉、矯正釘、陶瓷塊材等，均可透過公司通路，快速進入市場。目前該公司初步已將園區台植科公司導航系統結合，應用至牙技教育訓練市場，未來園區廠商均可透過此模式進入市場。		
合計 2 項		133.3	

說明：1. 非營業特種基金派員赴大陸地區計畫應依預算所列赴大陸地區計畫項目逐一填列，如有奉核定變更者，須按變更後赴大陸地區計畫項目填列；因故未執行、需變更計畫或臨時派員赴大陸地區者，應於備註欄述明是否經相關機關核定。

2. 赴大陸地區類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。

3. 國立大學校院校務基金之赴大陸地區計畫，應按「政府補助收入」及「自籌收入」分別填列本表。