

科技部南部科學工業園區管理局作業基金
出國計畫執行情形表

中華民國 107 年 1 月至 107 年 6 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
2018 參加美國 CES 展暨 拜訪美西航太廠商行程	類別：(9)業務洽談 內容簡述： 一、國內產業能量與未來科技發展趨勢結合 (一)從 2018 年 CES 展可看出娛樂升級、生活升級、工作升級、城市升級等特點，特別是智慧物聯網已逐漸滲透到日常生活，未來將出現美麗科技，包含如智慧化妝鏡、智慧梳子、客製化洗髮精等，新科技也將取代人類執行繁瑣事務，以服務機器人來提供導覽、零售、接待、運送、陪伴照護等功能，並使用語音助理智慧裝置來進行物聯網控制、資訊查詢等多功能應用。 (二)今年參展 CES 的新創公司數創下歷年新高，臺灣參展家數上也名列前茅，顯示臺灣有充沛的創新創業能量，建議臺灣新創公司可結合語音介面、無人載具、AR 與 AI 應用變革軟硬整合，並鎖定特定族群或產品需求缺口，以尋求商業模式創新機會。	338.5	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>(三)無人機仍是未來消費性電子展的矚目的重點，國內發展無人機產業已有一定之基礎，未來市場的焦點會是在應用服務端，建議未來邀請無人機業者及組團大專院校相關無人機科系參展，共同尋找新的創新運用服務商機。</p> <p>二、國際航太廠商鏈結</p> <p>(一)PCC 公司為 Tier1 國際航太廠商，持續受到波音、空中巴士等製造廠的要求，必須持續降低生產成本，未來希望在亞太地區尋找外包合作夥伴。臺灣已具備零組件生產國際水準，如果臺灣廠商能夠就近供應材料的話，建構從材料取得到零組件生產一條龍的供應體系上，將會有較大的國際市場競爭力。</p> <p>(二)本局已請 PCC 公司提供未來外包零組件需求全貌，以提供 PCC 公司國內合作廠家資訊，並請 PCC 公司屆時能提供技術諮詢，未來也可以組團國內廠商訪 PCC 公司進行交流及技術學習，以強化雙方的合作關係。</p> <p>(三)PCC 公司與國內航太業者接洽，係由本局於 2017 年開始牽線，迄今已有階段性成果，未來應持續與如 PCC 等 Tier1 國際航太大廠聯繫、交流最新臺灣航太技術能量資訊，將有助於促成國內廠商與國際大廠媒合機會。</p>		

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
2018 新加坡 AI 機器人量能交流與 STSP Award 海外搜案	<p>類別：(1)考察 內容簡述：</p> <p>本次國際搜案利用 e27 Echelon TOP100 APAC 2018 競賽，挑選與 AI Robotics 有關的優質國際團隊，邀請參與南科台灣人工智慧與機器人創新加速器計畫(Taiwan AI and Robotics Accelerator, TAIRA)今年 6 月總決賽，並搭配 TOP100 海外線下 Pitch 活動舉辦說明會，廣宣南科 AI_ROBOT 自造基地的開發資源與環境，邀請國際自造團隊進駐南科創新創業。本次獲得 STSP-TAIRA Award 的 Blonk 新創公司，專注於情緒辨識的技術，適合與義守大學、大仁科技大學等單位合作結合服務型機器人在長期照護及藥局服務型機器人應用，Blonk 團隊亦同時表示將積極參與 TAIRA 南科總決賽，爭取在自造者基地與台灣企業共同研發創新應用的機會。此外，亦拜訪南洋理工大學的資料科學與人工智慧研究中心、機器人研究中心、媒體創新研究院、3D 列印研究中心，以及台達電新加坡研發中心、淡馬錫理工學院創業中心、新加坡國立大學國大企業機構企業育成中心等，已建立未來交流管道，後續將邀請來台參與南科自造基地活動，並與南科自造社群或團隊進一步交流。</p> <p>本次行程已達成預期目標，下列模式可進一步作為南科智慧機器人創新自造基地計畫未來年度工作規劃參考：</p> <p>一、結合國外新創媒體的大型蒐案活動，網羅國際優秀新創團隊來台與台灣新創團隊及國內企業共創交流。</p>	146	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>二、透過新加坡已建立的亞洲基地網絡，讓台灣新創團隊更順利進軍亞洲或東南亞市場。</p> <p>三、在「找夥伴、結交盟主、打群架」的理念下，依據技術及應用領域，將南科智慧機器人創新自造基地計畫的衛星基地及自造社群能量與國外人工智慧及機器人相關技術及應用研究機構進一步串連合作，培育出台灣更具國際視野的人工智慧機器人產業人才，甚至打造出更厲害的人工智慧機器人。</p>		
南科與越南科技園區國際合作交流及創新創業參訪行程	<p>類別：(1)考察</p> <p>內容簡述：</p> <p>一、藉由本次考察發現，目前越南台商以傳統產業為主，近年來環保意識逐漸抬頭，且因傳統產業發展已遭遇瓶頸，人力、土地及水電等各項成本隨著近年來的發展亦已快速提高，越南政府急欲發展高科技產業以協助越南產業轉型，建議可針對有意願赴越南投資設廠且符合越南高科技產業定義之四大領域(自動化生產、新材料、生物科技及資通訊)之台商進行意願調查，亦可針對中國大陸台商是否有意轉進越南進行調查；再依據調查結果擬定台商在越南高科技園區之產業發展策略。</p> <p>二、初步瞭解越南台商以傳統之中小企業為主，對於擴(遷)廠投資計畫相對保守，惟對於以政府開闢園區協助台商並保障設廠安全之方向多表示支持及肯定；台商對於越南投資環境並不完全熟悉，建議可</p>	47.3	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>協助有意願赴越南投資之台商了解投資環境，並協助與越南方面溝通，方可正確選擇適合進駐之產業發展園區及建立生產基地。</p> <p>三、考量台越雙方之外交情勢，若赴越南開設產業基地，建議政府監督輔導成立由台灣投資之專責公司，由政府與民間廠商共同經營管理，惟其主控權原則由政府主導，以保障入區廠商投資權益。至於越南高科技園區合作模式，可進一步洽商合作機制、後續推動之執行步驟與雙方應配合事項。</p> <p>四、本次參訪之園區中，和樂高科技園區具有中央主導、學研機構環境佳、勞力無虞、水電供電穩定、土地租金合理、區中區開發模式與國際合作經驗等優勢；另美福工業區則具有合作對象明確、配合與彈性高、勞力無虞、水電供電穩定及集團擁有東方國際大學等特點；建議可將該二個園區作為後續評估優先合作對象。</p> <p>五、傳統產業台商反應技術人才取得問題，倘欲發展高科技產業，應協助越南當地之人才培訓及養成；故應思考建立園區與當地學研機構之鏈結及產學合作機制，以供應高科技產業廠商之技術人力需求，並可強化園區研發能量。</p>		
2018 年美東 AI 機器人量能與綠能加速器交流行程	<p>類別：(1)考察</p> <p>內容簡述：</p> <p>一、拜會卡內基美隆大學(CMU)電腦科學學院 Philip Lehman 副院長及機器人研究所 Martial Hebert 所長就目前 AI 機器人之發展及產學合作進行交流與討</p>	408	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>論，Philip Lehman 副院長與 Martial Hebert 所長對於南科目前推動園區智慧機器人創新自造基地計畫表達高度興趣，並樂意擔任計畫技術諮詢顧問，也期望有機會能與國內相關產業就技術研發進行討論與合作，同時歡迎派人員至 CMU 作相關訓練。</p> <p>二、拜會匹茲堡大學電腦資訊學院，Michael Becich 教授除分享其在醫療大數據之研究外，對於 AI 技術在智慧生醫的應用上，如能藉由雙方合作進行產業化與商品化亦表達高度興趣，同時亦對南科正在推展 AI 機器人提供聚焦發展的建議。</p> <p>三、拜會麻省理工學院(MIT)App Inventor Group，該團隊主要是針對應用軟體開發，並為線上應用程式開發免費提供服務，讓年輕學子可以發揮更多創造力，該團隊主持人 Hal Abelson 教授一再強調教育重要性，與南科推動 AI 智慧機器人計畫向下紮根，深化教育之理念相同，亦期待未來能在課程與教育上能有合作機會。</p> <p>四、拜會美國潔淨能源領域最大的育成加速器 Greentown Labs，雙方對於未來在綠能新創與創新技術的合作，建立了良好共識與溝通管道。期間並與目前在 Greentown Labs 的新創團隊 Starfire Energy、Helix Power、IVYS Energy Soutlion 的創始人就技術及未來合作討論，並表示有機會願意來台灣展示其成果與尋求合作伙伴。</p> <p>五、拜會半固態鋰離子電池尖端技術的 24M 公司團隊，</p>		

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	24M 希望能夠把此技術在台灣生根，同時帶動台灣在鋰離子電池材料、生產設備及儲能系統的發展，最終能把電網儲能系統帶上國際舞台競爭。南科後續將持續媒合有潛力的廠商與其合作，並藉其技術團隊來台時，安排與相關業者做技術交流與推廣。		
合計 4 項		939.8	

說明：1. 非營業特種基金派員出國計畫（不含大陸地區）應依預算所列出國計畫項目逐一填列，如有奉核定變更者，須按變更後出國計畫項目填列；因故未執行、需變更計畫或臨時派員出國者，應於備註欄述明是否經相關機關核定。

2. 出國類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。

3. 國立大學校院校務基金之出國計畫，應按「政府補助收入」及「自籌收入」分別填列本表。

科技部南部科學工業園區管理局作業基金
赴大陸地區計畫執行情形表

中華民國 107 年 1 月至 107 年 6 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
2018 華南國際口腔展參展暨參訪行程	<p>類別：(9)業務洽談</p> <p>內容簡述：</p> <p>一、國內產業能量與國際牙科發展趨勢結合，爭取國際商機</p> <p>(一)華南國際口腔展是大陸地區最早舉辦的口腔專業展覽會，始於 1995 年 3 月，22 年來得到業界的高度認可和一致好評，公認為大陸地區境內最具規模、效果最好、服務最佳的口腔盛會。2018 華南口腔展展覽有來自中國大陸和台灣及日本、新加坡等 25 個國家，共計有 920 多家參展商參與本屆展會。</p> <p>(二)本次由本局帶領園區廠商皇亮生醫、亞果、光宇、醫百、科頂、普生、鴻君、東昕共 8 家園區廠商，以台灣形象館之方式參與大陸地區廣州華南國際口腔展，透過台灣廠商集體展示，突顯台灣推動牙科醫療器材產業之國際形象與研發成果，有助於提升廠商之產品及技術形象，協助廠商接軌國際市場並開拓國際通路，爭取國際合作機會。</p> <p>(三)大陸地區市場在數年來的積極耕耘下，已開始展現亮眼成績，包含全球安聯、皇亮生醫、光宇及醫百</p>	44.1	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>已取得 CFDA 認證，後續廠商亦將開始與通路商合作，本次至攤位洽談人數約 1500 人以上，現場訂單超過 100 萬美金以上，後續效益及合作機會，將逐漸湧現。</p> <p>二、中國通路商與園區鏈結</p> <p>(一)國藥集團(廣州)醫療器械有限公司隸屬於國務院國資委直接管理的中國最大的醫藥健康產業集團中國醫藥集團總公司(SINOPHARM)，是集團醫療器械板塊華南地區的重要承載者。該公司同時擔負中國大陸醫療器械戰略儲備任務，也是中國大陸進行醫療器械和耗材整合配送改革的試點單位。本次拜訪期能未來能夠進一步促成與園區醫療器材產業結合，透過該單位的行銷通路，協助園區迅速打入大陸市場。</p> <p>(二)春芽健康致力於成為中國領先的兒童口腔健康綜合服務商，以兒童口腔專家和專業機構的支持為依託，透過“內容+平臺+服務”三輪驅動，構建專業性更高、體驗感更強、場景化更深的春芽兒童口腔健康共用生態圈。目前已經和聚落廠商普生討論兒牙漱口水的置入行銷議題，另外討論過程也提到台灣的巧虎在中國大陸佔有很大的份量，讓小朋友有正面的觀念，由教育出發一定是下一步台灣的機會。</p>		

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
2018 河南投洽會經貿商務參訪團行程	<p>類別：(1)考察</p> <p>內容簡述：</p> <p>一、為瞭解大陸高科技產業發展趨勢、交流園區發展經驗及促進廠商合作機會，本局何晉滄副局長及中部科學工業園區管理局施文芳副局長，於4月16日至4月20日參與台灣科學工業園區科學工業同業公會2018河南投洽會經貿商務參訪團行程。</p> <p>二、隨著大陸沿海經濟起飛與轉型升級的需求，在「中國製造2025」與「十三五規劃」的產業政策催化下，台商已提前卡位，搶占「一帶一路」所帶動的商機，紛將生產基地移入中西部省份，深入中原地區。包括鴻海、正崧、友嘉、合晶集團等台商陸續進駐鄭州航空港經濟綜合實驗區，成為當地重點發展的產業聚落中非常重要的供應鏈成員，且對內地產業技術的提升也做出相當大的貢獻。</p> <p>三、大陸近來所推動的經濟發展政策，從沿海到內陸均體現同一基調，亦即經濟均朝高質量發展的方向邁進，從規模擴張轉向結構升級、從要素驅動轉向創新驅動。因此，在強勢經濟發展政策主導下，短期內大陸因應產業發展所需的高素質人力資源明顯呈現不足，且本地人才無法滿足大量的產業創新需求下，中國大陸已提出具吸引力的薪資優惠條件對臺灣的人才進行挖角或招募，政府應有留才策略做為因應。</p> <p>四、大陸內需市場儼然成型，從市場發展角度，台商應盡可能善用大陸政策展開攻擊策略；從產業布局來</p>	30.8	

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
	<p>看，台商應加快腳步與大陸新經濟結合，運用電子商務拓展大陸內需市場；運用人工智慧、大數據、雲端計算等推動智慧製造，於增強國際競爭力的同時拓展新的經營模式，以新經濟新模式突破或減輕中美貿易戰的衝擊。</p> <p>五、過去「台灣接單、大陸生產、美國消費」的經濟模式，造就台灣長期仰賴大陸為最大的出口市場與最大貿易順差來源。然兩岸經貿關係逐步由垂直分工轉向水平競合，對岸在推動產業轉型時，我方產業必然會面臨新的競爭挑戰與磁吸效應，但挑戰與機會是同時存在的，台商應在大陸轉型為製造大國的過程中，找到企業發展的新利基。而政府現階段推動南向政策，讓廠商分散市場過度集中的風險也是正確的方向。</p>		
合計 2 項		74.9	

說明：1. 非營業特種基金派員赴大陸地區計畫應依預算所列赴大陸地區計畫項目逐一填列，如有奉核定變更者，須按變更後赴大陸地區計畫項目填列；因故未執行、需變更計畫或臨時派員赴大陸地區者，應於備註欄述明是否經相關機關核定。

2. 赴大陸地區類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。

3. 國立大學校院校務基金之赴大陸地區計畫，應按「政府補助收入」及「自籌收入」分別填列本表。